

Profesionalización de la Administración del Conocimiento: Una Realidad en Crecimiento

Originalmente publicado en *Transferencia*, año 14, número 53, enero de 2001, pp. 2-3

Aportación de la M.C. Mónica Espinosa y del Dr. Javier Carrillo del Centro de Sistemas de Conocimiento.

La Administración del Conocimiento (*Knowledge Management, KM*) ha ido ganando creciente presencia en las organizaciones a nivel internacional. Un reciente estudio del *Conference Board*, una red de investigación a nivel mundial (www.conference-board.org), en 200 altos ejecutivos de importantes empresas, reporta que el 80% de ellos tenían proyectos de *KM* y que habían designado un *CKO* (*Chief Knowledge Officer*) o contratado consultores de *KM*. El *KM* tiene que ver con el entendimiento y la aplicación de la nueva lógica de producción a partir del conocimiento, ésta se distingue de la producción industrial como la conocemos en que la mayoría de los insumos y productos son intangibles.

La práctica de *KM* ha crecido aceleradamente desde su aparición a mediados de los 90 y continua en ascenso. Según una proyección del *Gartner Group*, líder en investigación de tecnología para los negocios, para el año 2003, el 50% de las empresas habrán implementado una administración formal de su Capital Intelectual con procesos de *KM* en sus unidades clave (*Knowledge Management Scenario, Conference Presentation, GartnerGroup, 1999*). Sin embargo existen dudas de si se trata de una moda más o de la solidez profesional de sus múltiples promotores.

Aunque por su origen primordialmente del mundo de los negocios el *KM* recibió poca atención académica en un inicio, recientemente diversas universidades de prestigio han comenzado a ofrecer programas especializados en este campo. Algunos de los primeros y más establecidos son el de la Universidad George Washington, el de la Universidad de Saint Gallen y el del Tec de Monterrey, este aparentemente el primero de todos en haber sido formalizado. La Especialidad en *KM* del Tec de Monterrey ha servido formalmente como referencia para el curriculum de la Maestría en Gestión de Conocimiento de la Universidad de Deusto en España, y para el Programa de Desarrollo Profesional del *KMCI-Institute* (Instituto del *Knowledge Management Consortium International*). Este último habrá de darle cobertura mundial a las necesidades más importantes de formación en *KM*, su actual Director y Vicepresidente del *KMCI* es el Dr. Javier Carrillo Gamboa, Director del Centro de Sistemas de Conocimiento del Tec de Monterrey. Este Centro de investigación del Campus Monterrey está consagrado a la Administración del Conocimiento desde 1992 y ha realizado más de 60 proyectos de *KM* con empresas nacionales y extranjeras.

A pesar de su corta edad el movimiento se encuentra viviendo un acelerado proceso de maduración técnica que hace razonable esperar que antes de que cumpla 10 años contará con estándares internacionales de aplicación generalizada. Este proceso es sorprendentemente rápido si se considera que el movimiento de calidad tardó más de medio siglo en alcanzar un grado comparable de desarrollo. Algunos de los signos que

muestran maduración técnica en el movimiento de *KM*, además de la formalización académica, son:

- 1) Sociedades profesionales. Numerosos grupos en diversas partes del mundo están asociando a los profesionistas del área, ávidos de desarrollo de estándares profesionales, David Skyrme en el *I3 UPDATE / ENTOVATION International News No. 43* hizo una revisión de estos grupos, los siguientes son algunos de los mencionados: *Association of Knowledge Work* (www.aok.org), *KM-Rocket* (www.topica.com), *Learning-org discussion list* (www.learning-org.com). Sobresale a nivel internacional el *Knowledge Management Consortium International* (KMCI) por su carácter no lucrativo, democrático y global (www.kmci.org).
- 2) Revistas especializadas. En su corto tiempo de vida el campo de *KM* ha recibido la atención de un gran número de publicaciones especializadas. Sobresalen tres que siguen las prácticas editoriales de las revistas arbitradas más rigurosas: *Journal of Knowledge Management* (www.mcb.co.uk/jkm.htm), *Knowledge and Innovation Journal* (www.kmci.org/KI_Journal/KI_Home.htm) y *Journal of Intellectual Capital* (www.mcb.co.uk/jic.htm).
- 3) Redes de practicantes. Para no resultar con que “en casa del herrero, azadón de palo” los practicantes de *KM* han tendido a aglutinarse ágilmente para integrar bancos de talento y compartir mejores prácticas y experiencias. Algunos ejemplos son: *Entovation International* (www.entovation.com) de alcance global, *KNexus* en Estados Unidos, grupos de trabajo del *Cluster de Conocimiento* en España (www.clusterconocimiento.com), *ADDCOIN* en México (www.addcoin.com) y *CORGA* en Venezuela (www.corga.com). A partir del Centro de Sistemas de Conocimiento se está integrando la Comunidad Iberoamericana de Sistemas de Conocimiento, con células establecidas en España, Venezuela, México y Perú.
- 4) Consultoría especializada. Una de las muestras mayores y más rápidas del alcance del *KM* fué la importancia que le prestaron las firmas consultoras transnacionales más importantes a nivel mundial (llamadas “Big Six”). El crecimiento de servicios de consultoría en *KM* está avanzando aceleradamente. En 1999, según la *Data Corporation*, se invirtieron \$1,800 millones de dólares en este tipo de servicios y se proyecta que para el año 2003 se alcanzarán los \$8000 millones de dólares. Tan sólo en desarrollo de Capital Humano, Peter Druker estima que el tamaño de la industria en Estados Unidos es el 6% del Producto Interno Bruto de ese país (Forbes Global, Mayo 15, 2000).
- 5) Programas de desarrollo regional. Recientemente han surgido una serie de iniciativas encaminadas a promover el desarrollo en diferentes regiones. Como ejemplos importantes podemos citar la *Innovation Policy in a Knowledge-Based Economy* de la Comisión Europea que promueve la innovación, la *Red Knowledge, Network Exchange and Uses* de la Universidad de Stanford que busca cerrar las brechas de conocimiento en un ambiente global de cambio y crecimiento acelerados, la *Western Hemisphere Knowledge Partnership 21* de Sigma Xi enfocada al apalancamiento del desarrollo continental, el *Cross-Border Institute for Regional Development* del IC2 creado para fomentar el desarrollo regional estratégico y comunitario y el *Cluster de Conocimiento* del País Vasco que tiene como misión el promover y apoyar el desarrollo del Conocimiento en Gestión Empresarial.
- 6) Servicios de información. Nuevamente tratando de hacer buena administración del conocimiento, han surgido iniciativas basadas en Internet para responder a la

demanda de información sobre *KM*. Algunos de los sitios más prominentes son: BRINT (www.brint.com), KMWorld (www.kmworld.com) y Business Intelligence (www.business-intelligence.co.uk). El Centro de Sistemas de Conocimiento del Tec de Monterrey ha desarrollado el KMetaSite, "El Sitio de Sitios sobre *KM*" (www.kmetasite.org).

Las iniciativas citadas nos dan un panorama de como la Administración del Conocimiento está adquiriendo fuerza rápidamente, el tiempo dirá si llegó para quedarse, por lo pronto su profesionalización y rápido crecimiento son una realidad palpable.